

Министерство образования Омской области
Бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области
«Тюкалинский профессиональный колледж»

Рассмотрено на заседании
методического совета
« ____ » _____ 2023 г.
Протокол № _____

Утверждаю:
Директор БПОУТПК
_____/Н.М. Мясникович
« ____ » _____ 2023 г.

Программа
«Молодежный медицентр»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Тематический план	6
3. Условия реализации программы	8
4. Список литературы	10

1. Пояснительная записка

Молодежный медиациентр (Медиациентр) - одна из форм развития студенческого самоуправления. Медиациентр является добровольным студенческим общественным объединением, представители которого входят в состав студенческого совета колледжа.

Деятельность медиациентра направлена на формирование качественного единого медийного пространства для обеспечения открытости работы органов студенческого самоуправления и ПОО в целом, а также на повышение медиаграмотности и медиаобразования студентов.

Актуальность данной программы связана с тем, что в современном мире среди молодежи актуальным является увлечение медиасферой. Достаточно много студентов заинтересованы в создании медиапродуктов. Большинство из них интересуются не только как создать информационный продукт, но и сделать его более интересным, креативным. Существующие на данный момент времени информационные площадки колледжа разрознены и не имеют своей целевой студенческой и педагогической аудитории. Поэтому часть информации о событиях и мероприятиях не освещена. Интегрированный характер деятельности медиациентра позволит студентам понять общие и особенные черты каждой из специальностей и профессий, реализуемых в колледже. Деятельность медиациентра является частью профориентационной работы колледжа.

Направления деятельности

Медиациентр работает по следующим направлениям:

- Фото-видео студия «Силуэт»;
- газета «ТПК» («Творчество, Поиск, Карьера»);
- Медиациентр «ТПК Фокус».

Программа обеспечивает достаточную гибкость, позволяющую руководителю на основе предложенного материала эффективно планировать деятельность, изменять количество часов на проведение практических, теоретических занятий в зависимости от организационных, педагогических

условий, материально-технических возможностей, плана работы образовательной организации.

Программа включает в себя занятия теоретического обучения и практическое применение полученных знаний, изучение стилистики, редакторской правки, знакомство с самыми актуальными жанрами сегодняшнего дня, художественное оформление газеты.

Цель программы: творческая самореализация и самовыражение обучающихся колледжа, формирование у них практических навыков по написанию копирайтингу, рерайтингу, видеомейкингу, дизайну и др.

Задачи:

1. Содействие в воспитании информационной культуры студентов;
2. Создание условий для развития интеллекта, творческих и коммуникативных способностей;
3. Ознакомление с теорией журналистики, связей с общественностью и рекламы;
4. Формирование представлений о современных подходах к изучению средств массовой информации;

В реализации программы принимают участие обучающиеся 1-4 курсов на добровольной основе.

Сроки реализации данной программы: 2023-2025 годы.

Формы и методы работы:

1. Лекции; деловые игры; экскурсии; составление плана будущей газеты;
2. Сбор и обработка информации, методы работы журналиста, выпуск газеты;
3. Речевые тренинги; основы дикторского искусства;
5. Написание текстов в жанре информации, интервью, репортажа, статьи и т. д.;
6. Практические занятия по всем направлениям.

Занятия "Медиа-центра" проходят в следующих формах:

- теоретические;

- практически: ежемесячный выпуск газеты и создание медиа контента в социальных сетях.

Ожидаемый результат освоения программы

- Духовно-нравственное развитие личности;
- Приобретение навыков ораторского искусства, макетирования газеты, основ фото- и видео съемки, редактирование видео и фотографий, создания текстов разных жанров,
 - Формирование умений работать с программами Power Point, Microsoft Publisher и Adobe Illustrator, Movavi Video Editor, Inshot/CapCut, VSCO, Snapseed, Adobe Lightroom.
 - Формирование умений регулировать самооценку, выражать свои чувства, анализировать события, основные навыки делового общения.

2. Тематический план

№	Название раздела (или образовательного модуля), темы учебного занятия	Количество часов
	Вводное занятие	2
1.	Раздел 1. Я и медиапространство	
1.1.	Площадки медиапространства и их особенности (сайт, ВК, телеграм)	2
1.2.	Личный блог. Ошибки при ведении социальных сетей	
1.3.	Способы взаимодействия с аудиторией. Комьюнити. Сторителлинг	2
Самостоятельная работа		
	Создание личного блога	
1.4.	Новостная интернет-журналистика	2
1.5.	Технология ньюс-рум	2
1.6.	Инфотейнмент	2
Самостоятельная работа		
	Создание статьи для личного блога	
2.	Раздел 2. Текст в журналистике как продукт творчества	
2.1.	Журналистский текст, его структура и базовые элементы	2
2.2.	Новостные жанры журналистских текстов. Новости и новостные заметки	2
Самостоятельная работа		
	Написание новостной заметки для группы В контакте	
2.3.	От новости к репортажу	2
Самостоятельная работа		
	Съемка репортажа	
2.4.	Практическое занятие: работа с журналистскими текстами	2
2.5.	Интервью как жанр в журналистике	2
Самостоятельная работа		
	Составление текста для интервью	
	Съемка интервью	
2.6.	Авторские эмоциональные тексты	2
Самостоятельная работа		
	Создание статьи для личного блога	
3.	Раздел 3. Фото и графический кейс	
3.1.	Базовые принципы создания фотоконтента	2
3.2.	Камера на телефоне и ее особенность	2
3.3.	Создание и съемка композиции на телефон	2
Самостоятельная работа		
	Создание тематической подборки фото	
3.4.	Обработка фото на мобильном телефоне с помощью приложений	2
Самостоятельная работа		
	Редактирование фото с помощью мобильных приложений VSCO, Snapseed.	
	Работа с приложением Adobe Lightroom.	
3.5.	Работа с графикой	2
3.6.	Инфографика как самостоятельный материал	2

Самостоятельная работа		
	Создание иллюстраций с помощью Adobe Illustrator	
4.	Раздел 4. Аудиокейс	
4.1.	Основы сценической речи	2
Самостоятельная работа		
	Постановка дикторского голоса	
4.2.	Правила подготовки аудионовостей	2
4.3.	Технология подготовки аудиорепортажа	2
4.4.	Композиция интервью	2
Самостоятельная работа		
	Съемка интервью	
4.5.	Подкастинг	2
Самостоятельная работа		
	Запись подкаста на выбранную тему	
5.	Раздел 5. Видеокейс	
5.1.	Основы операторского мастерства. Работа с профессиональной камерой	2
5.2.	Композиция кадра	2
Самостоятельная работа		
	Создание видеоролика на выбранную тему	
5.3.	Монтажные программы	2
Самостоятельная работа		
	Работа Movavi Video Editor	
5.4.	ПЗ: съемка профессиональной камерой, монтаж видео	2
5.5.	Правила съемки новостного сюжета	2
Самостоятельная работа		
	Создание новостного видеоролика	
5.6.	Сценарная заявка	2
Самостоятельная работа		
	Оформление сценарной заявки	
5.7.	Съемка мероприятий	2
5.8.	ПЗ: съемка внутриколледжного мероприятия	2
Самостоятельная работа		
	Монтаж видеоролика	
6.	Раздел 6. Жанровое разнообразие	
6.1.	Стендап	2
6.2.	Лайф	2
Самостоятельная работа		
	Съемка и монтаж видеоролика	
6.3.	Опросы, стрит-токи	2
Самостоятельная работа		
	Съемка и монтаж видеоролика	
6.4.	Как делать теле-эссе	2
Самостоятельная работа		
	Съемка и монтаж видеоролика	
6.5.	Лонгрид	2
Самостоятельная работа		
	Создание лонгрида	
	Итого:	72

3. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Занятия можно проводить в кабинете, соответствующем требованиям ТБ, пожарной безопасности, санитарным нормам. Кабинет должен иметь хорошее освещение и периодически проветриваться.

Техническое оснащение:

1. Ноутбук
2. Звуковые колонки
3. Точка доступа в интернет
4. Фотоаппарат зеркальный + объектив
5. Штатив
6. Диктофон
7. Микрофон (петличка)
8. Микрофон (для компьютера)
9. Накамерный микрофон
10. Радиомикрофон выносной, синхронизируемый с камерой
11. Наушники
12. Многофункциональное устройство
13. Степлер канцелярский с функцией брошюрирования
14. Программное обеспечение
15. Беспроводная поворотная камера
16. Хранилище мультимедийных данных высокой емкости
17. Накопитель на жестких магнитных дисках
18. Комплект (осветительное оборудование и хромакейный фон)
19. Жидкокристаллический дисплей
20. Кронштейн для дисплея
21. Электронный стабилизатор.

Кадровое обеспечение: педагоги колледжа.

Информационно-образовательные ресурсы: электронные цифровые носители (портфолио коллектива, разработки занятий, опросы к занятиям, видео выступлений и т.д.); аудио-, видео-, фото- и интернет-источники.

Учебно-методические ресурсы: учебно-методические пособия, дидактический материал, м/презентации, учебные задания, нормативно-правовая литература.

4. Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ .

2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_312366/

5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Минпросвещения РФ от 09.11.2018 № 196» [Электронный ресурс] // Законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации <https://legalacts.ru/doc/prikaz-minprosveshchenija-rossii-ot-30092020-n-533-o-vnesenii/>

6. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Министерством образования и науки России совместно с ГАОУ ВО МГПУ, ФГАУ ФИРО, АНО ДПО «Открытое образование», 2015 г.) (письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242) [Электронный ресурс] // Законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации <https://legalacts.ru/doc/pismo-minobrnauki-rossii-ot-18112015-n-09-3242-o-napravlenii/>

Составитель: Санькова И.М. – преподаватель БПОУ ТПК

Текстовый кейс

Занятие 1. Новости и новостные заметки.

Жанровые модели в современных медиа. Функции, цели и задачи различных жанровых групп. Информация как ключевая единица материала. Массовая информация в медиа. Понятие новости. Что может быть новостью. Структура классической новостной заметки. Принцип перевернутой пирамиды.

Занятие 2. От новости к репортажу.

Расширенная новостная заметка. Комментарии различных категорий граждан. Структура расширенной заметки. Заголовок, лид, концовка. Переход от расширенной заметки к репортажу. Принцип вовлеченности читателя.

Занятие 3. Авторские эмоциональные тексты.

Эмоции и авторское мнение в журналистике. Авторская колонка. Принципы написания авторской колонки. Как найти оригинальную идею. Структура авторской колонки. Очерк о человеке. Человек как герой в журналистике. Как раскрывать человека. Очерк о педагоге.

Занятие 4. Интервью как жанр в журналистике.

Интервью как самостоятельный жанр и метод сбора информации. Виды вопросов в интервью. Как готовится к интервью. Подготовка текстового интервью. Визирование материалов.

Фото и графический кейс

Занятие 1. Базовые принципы создания фотоконтента.

Принципы организации визуального материала на плоскости. Законы композиции. Правила третей. Предметная съемка. Работа с фокусом. Выделение цветов и светом.

Занятие 2. Съемка мероприятий.

Принципы работы фотографа на мероприятии. Как контактировать с журналистом - автором текста. Как снимать людей на мероприятии. Примеры различных видов кадров. Правила крупностей. Подготовка фотоотчетов и фоторепортажей. Работа со светом на мероприятии. Работа со вспышкой. Работа с постоянными источниками света.

Занятие 3. Работа с графикой.

Создание коллажей и иных иллюстраций для медиа. Правила работы с авторским контентом. Заимствование отдельных элементов из открытых источников. Работа со шрифтами. Подбор шрифтов. Удобочитаемость. Правила верстки одностраничного плаката - афиши. Подготовка мемов. Оформление цитат и коротких историй.

Занятие 4. Инфографика как самостоятельный материал.

Что такое визуализация информации. Отличительные характеристики правильной инфографики. Смысл инфографики для аудитории. Какую информацию лучше визуализировать. Совместная работа журналиста и дизайнера.

Аудиокейс

Занятие 1. Правила подготовки аудионовостей.

Основы сценической речи. Работа с голосом. Упражнения для разминки. Работа с мышцами лица. Выразительное чтение. Работа с дыханием. Особенности текста для видео- и аудио- форматов. Ритм речи. Темп речи. Длина предложений. Смысловые ударения. Подготовка аудионовости. Запись цитат. Монтаж новости.

Занятие 2. Аудиорепортаж.

Технология подготовки аудиорепортажа. Интершум. Работа с лайфом. Подготовительный этап - написание примерного сценария, подготовка вопросов. Работа на мероприятии - отработка интервью, запись звуков, запись комментариев. Сборка - монтаж репортажа. Композиция репортажа.

Занятие 3. Авторская программа - подкаст.

Разработка плана авторской программы или подкаста. Определение целей и задач. Концепция подкаста. Подготовка примерного плана 10 выпусков. Подготовка сценария 2 эпизодов. Герои подкаста. Оформление подкаста. Саунддизайн. Отбивки, повторяющиеся звуковые элементы.

Занятие 4. Аудиоинтервью.

Подготовка к аудиоинтервью. Варианты звукового оформления. Паузы и перебивки. **Композиция интервью.** Работа с героем.

Видеокейс

Занятие 1. Сценарий и сценарная заявка.

Как подготовить сценарную заявку. Что такое операторский план. Сценарная заявка на новостной сюжет. Сценарная заявка на ток-шоу. Сценарная заявка на документальный фильм. Что зависит от автора. Где начинается **работа оператора.** Цвет и свет в видеоработе. Крупности. Правила монтажа.

Занятие 2. **Новостной сюжет.**

Правила композиции новостного сюжета на телевидении. Формы подачи новостей в зависимости от формата канала. Сценарий новости. Композиция сюжета. Работа корреспондента месте. Работа оператора. Съёмка различных планов (набор картинки). Закадровый текст. **Стендап. Лайф.** Работа ведущего. Подводка новостей.

Занятие 3. Стрит-ток.

Опросы и стрит-токи. Подготовка сценария сюжета на основе опроса. Подготовка вопросов. Какие вопросы бывают. Как избежать неправильных трактовок. Подготовка корреспондента и оператора. Правила работы с несовершеннолетними. Разрешение на съёмку и использование материалов.

Занятие 4. Видеоинтервью.

Принципы съёмки видеоинтервью. Двухкамерная съёмка. Многокамерная съёмка. Работа со светом. Набор картинки в качестве иллюстрации. Подготовка сценария интервью. Согласование вопросов со спикером. Виды интервью. Съёмка интервью. Монтаж интервью.

- Новость. Новость может быть краткая и расширенная. Новость может выходить в текстовом формате с иллюстрациями и в видеоформате.
- Интервью. Интервью может быть портретным или экспертным, может быть групповое. Как и новость, может выходить в текстовом и видеоформате.
- Лонгрид. Он сочетает в себе сразу текст, фото, видео и аудио.
- Инфографика как формат, сочетающий визуальный и текстовый форматы. Она может быть аналитическая или обучающая.
- Познавательный комикс. Как дополнительный интересный формат. Рассказать о жизни колледжа или о проблеме через рисунок, через героя - маскотта.