



Автономная некоммерческая организация  
духовно-патриотический  
спортивно-оздоровительный центр  
**Застава Ёрмака**



**ФОНД  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ**



**Правительство  
Омской области**

**ПОЛОЖЕНИЕ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ  
«СИБИРСКИЙ ПУТЬ»**

**II Международные молодежные зимние сборы**

**«РОЖДЕСТВО В СИБИРИ»**

**11-15 января 2019 г.**

## **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.**

1.1. Положение о проведении II Международных молодежных зимних сборов «Рождество в Сибири» (далее – Положение) является документом, определяющим порядок проведения сборов, содержание мероприятий, порядок оценки конкурсных работ и награждения победителей.

1.. Организатором Форума является (АНО)Духовно-патриотический, спортивно-оздоровительный центр «Застава Ермака» при поддержке Правительства Омской области. Мероприятие готовится по благословию Митрополита Омского и Таврического Владимира.

### 1.2.1. Оргкомитет Форума.

Общее руководство подготовкой и проведением Форума осуществляется Организационным комитетом (далее – Оргкомитет).

### 1.2.2. Состав Оргкомитета:

1. Председатель Оргкомитета - заместитель Председателя Правительства Омской области - Компанейщиков Владимир Борисович;
2. Начальник Главного управления внутренней политики Омской области – Михаил Михайлович Каракоз;
3. Начальник Главного управления информационной политики Омской области – Гуливатенко Анастасия Павловна;
4. Министр по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области - Крикорьянц Дмитрий Оганесович;
5. Министр культуры Омской области - Трофимов Юрий Викторович;
6. Министр экономики Омской области - Галямов Расим Насирович;
7. Министр образования Омской области - Дернова Татьяна Васильевна;
8. Министр промышленности, транспорта и инновационных технологий Омской области - Посаженников Андрей Васильевич;
9. Министр труда и социального развития Омской области - Куприянов Владимир Васильевич;
10. Начальник УМВД России по Омский области, генерал-майор полиции – Коломиец Леонид Михайлович;
11. Глава Тарского муниципального района Омской области - Лысаков Евгений Николаевич;
12. Епископ Тарский и Тюкалинский Савватий;
13. Протоиерей Василий Вивчар – представитель от главы Омской епархии;

14. Протоиерей Александр Алексеев – представитель от главы Омской епархии;
15. Генеральный директор (АНО) Центр «Застава Ермака» - Трофимов Сергей Александрович;
16. Директор Сборов: зав. кафедрой «Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес», к.п.н., доцент - Кулагина Евгения Викторовна;
17. Координатор Международных молодежных сборов «Рождество в Сибири - 2019», заместитель генерального директора (АНО) Центр «Застава Ермака» - Лаптева Ольга Валерьевна.
18. Президент Омского регионального молодежного общественного движения «Омская молодежь», координатор Всероссийской общественной организации «Союз добровольцев России» по Сибирскому федеральному округу - Егиян Сюзанна Камоевна.

1.3. Соорганизаторы Форума:

- 1.3.1. Администрация Тарского муниципального района.
- 1.3.2. Омская митрополия Русской Православной Церкви.

1.4. Партнеры форума:

- 1.4.1. Координационный центр Синодального отдела по делам молодежи в Сибирском федеральном округе.
- 1.4.2. ОПОРА РОССИИ, Омское региональное отделение Общероссийской Общественной организации малого и среднего предпринимательства.
- 1.4.3. Омский региональный бизнес-инкубатор.
- 1.4.4. Омская общественная региональная организация «Центр инноваций социальной сферы».
- 1.4.5. Омский региональный фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства.
- 1.4.6. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет» (Опорный ВУЗ России).
- 1.4.7. Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского.
- 1.4.8. Омский государственный педагогический университет.
- 1.4.9. Омский автобронетанковый инженерный институт (ОАБИИ ВА МТО).
- 1.4.10. Всероссийская общественная организация «Союз добровольцев России» в Сибирском федеральном округе.
- 1.4.11. Омская городская общественная организация «Военно-исторический клуб живой истории «Кованая рать – служилые люди Сибири»
- 1.4.12. ООО «Коммерческая Компания «Омск» - Ресторан «Клуб деловых людей».
- 1.4.13. Омское региональное молодежное общественное движение «Омская молодежь».

1.5. Спонсоры и меценаты Форума:

- 1.5.1. НПО «Мир»;
- 1.5.2. ООО «Метеоприбор»;

## 1.6. Цель проведения сборов:

Расширение форм и методов участия молодежи в реализации инновационного потенциала территорий, социально-экономической и культурной жизни общества, способов укрепления и развития дружеских отношений и продвижения традиционных духовных ценностей России.

## 1.7. Задачи сборов:

1.7.1. Создание максимально благоприятных условий для устранения межпоколенного разрыва и межконфессиональных разногласий, путем передачи исторически ценного и социально значимого опыта, а также эффективного обмена жизненно важной информацией, формирующей у молодежи культурную самоидентичность, смыслы бытия, и прививающей высшие ценности служения Отечеству. Популяризация семейных ценностей в молодежной среде.

1.7.2. Интеллектуальное погружение в среду ценностей Русской цивилизации для формирования устойчивых потребностей в познании духовных и сибирских традиций. Погружение в праздник Рождества, что позволит молодежи окунуться в культурное пространство в смыслы и традиции православной Руси.

1.7.3. Создание открытых дискуссионных площадок для активного обсуждения актуальных тем, важных для саморазвития и социализации молодежи, а также – освоения подходов гармоничного сочетания традиционных и современных способов обеспечения благополучной жизни.

1.7.3. Вовлечение молодежи в социально значимые проекты и повышение ее социальной активности в области организации и проведения мероприятий, направленных на развитие эталонных личностных качеств и востребованных компетенций. Содействие развитию молодежного предпринимательства и занятости.

1.7.4. Создание максимально благоприятных условий для обмена информацией и передачи опыта в пространстве поликультурного диалога, совместной творческой продуктивной деятельности, мотивация добровольчества, межсекторного и межконфессионального взаимодействия.

1.8. Инновационная составляющая проекта состоит в том, что вопросы пространственного развития территорий, экономики, политики, культуры, религии и проектирование образа будущего предлагается рассматривать с цивилизационной точки зрения, предполагающей, материальную, культурную и духовные сферы бытия.

## 1.9. Место проведения сборов:

- Конгресс-холл, город Омск, ул. 70 лет Октября, д. 25 к. 2
- «Застава Ермака» (Тарский муниципальный район, село Екатерининское)

## 1.10. Участники Сборов:

1.9.1. В работе Сборов принимают участие молодые люди в возрасте от 18 до 30 лет, в том числе студенты образовательных учреждений, лидеры общественных молодежных организаций, а также молодежь, проявляющая интерес к социальным инициативам, духовному, нравственному и культурному развитию и самореализации.

1.9.2. К участию в Сборах приглашаются молодые люди граждане РФ, а также, иностранные граждане.

1.9.3. Для участия в Сборах необходимо заполнить заявку (Приложение 2) и прислать на электронный адрес Оргкомитета: [2019-omsk@mail.ru](mailto:2019-omsk@mail.ru) до 29 декабря 2018 г.

1.9.4. Регистрация участников идёт заявочным способом. Организаторы оставляют за собой право отбора участников, приоритет отдается участникам конкурсных мероприятий.

## II. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ СБОРОВ

### 2.1. Порядок организации Сборов:

2.1.1. Международные молодежные сборы «Рождество в Сибири» (далее Сборы) проводится ежегодно во второй половине января.

2.1.2. Длительность проведения Сборов составляет 5 дней. Первый день: торжественное открытие Сборов, пленарная часть и работа на площадках проводится в городе Омске; последующие четыре дня Сборов проводятся на базе Духовно-патриотического, спортивно-оздоровительного центра «Застава Ермака» (село Екатерининское, Тарский муниципальный район Омской области).

2.1.3. Сборы включают 12 тематических коммуникативных и проектно-образовательных площадок с участием экспертов различных уровней, а также представителей органов исполнительной и законодательной власти, СМИ. Основной идеей работы площадок, является обучение молодежи работе над проектами и их реализацией.

2.1.4. Прием заявок для участия в Сборах начинается за три месяца до даты их проведения и завершается за 10 дней до дня открытия Сборов.

2.1.5. Программа Сборов (Приложение 1) включает тематические коммуникативные площадки, организуемые в форме лекториев, дискуссионных клубов, нетворкинга, мастер-классов, тренингов, а также культурно-познавательных и культурно-развлекательных мероприятий.

2.1.6. По итогам работы площадок Сборов участники защищают свои проекты, и формулируют предложения в итоговый документ Сборов - Резолюцию.

2.1.7. Для организации Сборов создается оргкомитет, который определяет спикеров и наставников коммуникативных площадок, формирует жюри

конкурсных мероприятий.

- 2.2. Работа коммуникативных проектно-образовательных площадок организуется в соответствии с Программой Сборов (Приложения 1). Тематическая направленность коммуникативных и проектно-образовательных площадок Международных молодежных сборов на 2019 год сформирована по пяти направлениям: гармония отношений, молодежное предпринимательство, патриотическое воспитание, развитие добровольчества в Сибири, Православие.
- 2.3. Коммуникативные и проектно-образовательные площадки по тематическому направлению «Молодежное предпринимательство»:
  - 2.3.1. Стратегия. Предпринимательство. Свобода и ответственность. Как начать свое дело "с нуля" и собрать команду. Наука побеждать. Когда добрый нрав - богатство. Технологии развития предпринимательства как общего дела: лучшие практики. Социальное предпринимательство.
  - 2.3.2. Лидерство и управление. Современное лидерство: компетенции и ценности. Из зоны комфорта в зону личностного роста и активности. Эмоциональный интеллект, как актуальная способность личности. Философия, технологии и формы наставничества. Менеджмент по Суворову.
  - 2.3.3. Технология проектирования востребованных идей. Практика креативных идей. Проектный метод в управлении, образовании, производстве. Отечественная технология управления озарением. Социокультурная специфика реализации проектов.
  - 2.3.4. Ярмарка вакансий. Работа областного центра профессиональной ориентации.
- 2.4. Коммуникативные и проектно-образовательные площадки по тематическому направлению «Патриотическое воспитание»:
  - 2.4.1. Разведка образа будущего. Будущие мировоззренческие фундаменты молодого поколения. Следствия наступления нового технико-технологического уклада. Вызовы грядущего: какими должны быть адекватные ответы. Как сделать так, чтобы в поисках будущего Россия сохранила вечное.
  - 2.4.2. Сибирский путь. Духовные скрепы общества и сильное государство. Как построить мирное сосуществование народов в многонациональной и многоконфессиональной стране. Современные идеи пространственного развития территорий. Сибирский путь: специфика экономических и жизненных укладов населения Сибири.
  - 2.4.3. Отечественная корпоративная культура.

Лучшие практики. От идеи делового успеха к каждодневной победе как культуре. Корпоративная социальная ответственность. Современное предпринимательство и ценности православия.

## 2.5. Коммуникативные и проектно-образовательные площадки по тематическому направлению «Гармония отношений»:

### 2.5.1. Культура и духовность современности.

Инициативность, самореализация и духовные устремления. Трансформация ценностей поколений X, Y, Z. Мы и поликультурный мир: зачем и как сохранять свои традиции в меняющемся мире. Выбор приоритетов жизни и жизненных укладов.

### 2.5.2. Гармония отношений.

Молодая семья. Социальное здоровье и воспитательный потенциал семьи: учимся строить и жить вместе. Любовь с большой буквы. Чем любовь отличается от влюблённости. Счастливый брак. «Мужской взгляд» и «женский взгляд». Быть самим собой.

### 2.5.3. Селфи-менеджмент.

Технологии целеполагания и целедостижения: как быстро и как правильно. Тайм-менеджмент. Адаптация и управление стрессами: коррекция эмоциональных реакций на стрессовые состояния. Борьба как мать победы. Управление коммуникациями.

## 2.6. Коммуникативная проектно-образовательная площадка по тематическому направлению «Развитие добровольчества в Сибири: опыт и точки роста».

### 2.6.1. Развитие добровольчества в Сибири: опыт и точки роста

Мотивация. Команда как фактор успеха. Направления добровольчества. Управление ресурсами в социальных проектах.

## 2.7. Во время проведения сборов организуются культурно-выставочные мероприятия «Праздник Рождества Христова», включающие:

- фотовыставку;
- выставку художественного и декоративно-прикладного творчества;
- Рождественскую ярмарку;
- молодежный концерт - хор православной молодежи города Омска «Криницы».

Работы, прошедшие предварительный отбор, выставляются на выставку в Конгресс-холле в день открытия международных молодежных сборов.

## 2.8. В рамках Сборов в с. Екатерининское, в Центре «Застава Ермака» пройдут досуговые мероприятия:

- танцевальная зарядка;
- соревнования по этно-спорту;
- интерактивные мастер-классы по военно-исторической реконструкции;
- мини-экспедиция в тайгу «Катюшина горка»;
- Рождественская акция «Дарить добро» - посещение психоневрологического

- интерната;
- игра-квест «Тайны Заставы Ермака»;
- творческие мастерские;
- мастер-классы национальной кухни, танцев;
- интерактивный отдых - катание на конных санях;
- «Снежный бой» игра со взятием крепости по русским правилам;
- интерактивный отдых: катание на лыжах, катание с горок.

### **III КОНКУРСНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ**

3.1. Конкурсные мероприятия проводятся по направлениям:

- конкурс проектов;
- конкурс эссе;
- конкурс фоторабот;
- конкурс художественного и декоративно-прикладного творчества.

**3.2. Основной темой конкурса проектов и конкурса эссе является «Образ будущего».**

Участникам предлагается представить в форме презентации свое видение будущего:

- мира, страны, региона и сельских территорий;
- технологий, экономики, предпринимательства, науки и образования;
- в вопросах воспитания "гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций";
- в сфере заботы о семье.

3.3. Эссе, выполненные по соответствующей тематике, представляются на русском языке объемом не более 2 страниц, шрифт – 12, интервал – 1, поля: верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1 см.

3.3.1 Тему проектной работы участники формулируют самостоятельно в соответствии с выбранным направлением. Количество работ, представленных на Конкурс одним/группой участников, не ограничено.

3.3.2 Проектная работа, представленная в форме презентации, должна содержать:

- название;
- актуальность;
- решаемую проблему;
- цель и задачи проекта;
- содержание проектной деятельности;
- необходимые ресурсы;
- план действий по разрешению проблемы с указанием предполагаемых сроков;
- ожидаемые результаты/выводы.

**3.4. Конкурс фоторабот «Традиции и экзотика Рождества в Сибири».**



3.3.1. Фотоконкурс является открытым, в нем могут участвовать любые лица в возрасте от 18 до 30 лет, а также творческие объединения фотографов вне зависимости от возраста, гражданства и страны проживания (местонахождения).

Участники Фотоконкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных авторских прав на фотографии. Участники Фотоконкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

3.3.2. Конкурс фоторабот проводится в двух номинациях:

**- номинация «Рождество в Сибири»**

Фотоработы предоставляются конкурсантами в печатном виде по адресу: г. Омск, ул. Певцова 13, каб. 306 (кафедра Туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса) с 1 декабря по 20 декабря 2018 г. с 10:00 ч. до 16:30 ч. т.: +7-3812-24-68-82 (кроме субботы и воскресенья) и на электронную почту [2019-omsk@mail.ru](mailto:2019-omsk@mail.ru)

Электронные работы размещаются на официальном сайте мероприятия; работы на бумажных носителях размещаются на выставке, организуемой в рамках культурно-выставочных мероприятий «Праздник Рождества Христова» (Конгресс-холл). После завершения выставки конкурсные работы возвращаются авторам.

**- номинация «Лайки Рождество в Сибири»**

Во время проведения Международных молодежных сборов «Рождество в Сибири - 2019» участники конкурса должны разместить интересные фотографии в социальную сеть ВКонтакте, Facebook или Instagram с уникальными хештегами #РождествоВСибири, #СборыНаЗаставеЕрмака, #ЗаставаЕрмака и набрать максимальное количество лайков. При этом для участия нужно быть подписчиком группы-организатора: <https://vk.com/club75080501> Застава Ермака.

### **3.4. Конкурс художественного и декоративно-прикладного творчества «Мелодии Рождества»**

3.4.1. На конкурс принимаются работы, выполненные в любой технике и из любого материала: живопись, пластика, бумагопластика, тестопластика, бисероплетение, вышивка, макраме, изделия из природных материалов, валяние, роспись и пр..

3.4.2. Творческие работы предоставляются конкурсантами по адресу: г. Омск, ул. Певцова 13, каб. 306 (кафедра «Туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса») с 1 декабря по 20 декабря 2018 г. с 10:00 ч. до 16:30 ч.

т.: +7(3812)24-68-82 (кроме субботы и воскресенья) и на электронную почту: [2019-omsk@mail.ru](mailto:2019-omsk@mail.ru).

3.4.3. Конкурсные работы художественного и декоративно-прикладного творчества, прошедшие предварительный отбор, размещаются на выставке, организуемой в рамках культурно-выставочных мероприятий «Праздник Рождества Христова» (Конгресс-холл). После завершения выставки конкурсные работы забираются авторами в срок до 20 января 2019 г.,

невостребованные работы передаются в дар Центру «Застава Ермака».

#### **IV ПОРЯДОК ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

4.1. Жюри формируется по каждой номинации из специалистов в заявленной области и утверждается Оргкомитетом Сборов.

4.2. Жюри оценивает проекты по пятибалльной системе по следующим критериям:

##### 4.2.1. Проектные работы:

- актуальность темы и наличие элементов научной новизны проекта;
- теоретическая и практическая значимость проекта;
- авторская позиция: самостоятельность мышления, аргументированность выводов;
- эффективность проекта (идеи) как соотношение достигнутых измеримых результатов (получение патента, социальные, экономические результаты) и затраченных ресурсов на создание/ реализацию проекта;
- стиль изложения, логичность и доказательность; грамотность, точность и ясность формулировок; структурность изложения;
- творческий характер работы, самостоятельность в проведении исследования;
- масштабность проекта (идеи), в т. ч. число вовлеченных в реализацию проекта молодых людей;
- качество оформления презентации Проекта.

##### 4.2.2. Конкурс эссе:

- соответствие тематическим направлениям конкурса;
- владение теоретическим и фактическим материалом по теме;
- логичность текста;
- общая гуманитарная эрудиция;
- организация академического текста, связность, системность, последовательность изложения, культура письма;
- грамотность.

##### 4.2.3. Критерии оценки фоторабот:

- сюжет фотографии, соответствие заданной теме;
- оригинальность идеи;
- качество исполнения;
- общее восприятие;
- оригинальность названия работы.

Среди электронных фоторабот отдельно определяются победители в номинации «Зрительские симпатии» (итоги подводятся по числу отметок «нравится»).

##### 4.2.4. Критерии оценки работ художественного и декоративно-прикладного творчества.

Критерии оценки рисунка:

- содержание рисунка;
- особенности изображения;
- композиционное решение;
- техника исполнения;

- общее художественное впечатление.

Критерии оценки декоративно-прикладных работ:

- композиционное решение;
- креативность;
- пластика;
- эстетичность;
- общее художественное впечатление.

4.3. Победители среди участников Конкурсных мероприятий определяются по номинациям.

4.4. Победители номинаций Конкурса определяются по сумме баллов, выставленных членами жюри.

## **V НАГРАЖДЕНИЕ**

5.1. Все участники конкурсных мероприятий сборов получают сертификаты участника по номинациям. Призовой фонд определяется оргкомитетом, исходя из имеющихся возможностей.

5.2. Команды и победители конкурсов, занявшие 1–3 места, награждаются дипломами соответствующих степеней и памятными призами.

5.3. Участники конкурсов могут быть отмечены специальными призами от членов жюри, оргкомитета.

5.4. Проектные конкурсные работы, признанные жюри перспективными, получают консультативную поддержку наставников и помощь в практической реализации.

## **VI ИТОГИ РАБОТЫ СБОРОВ**

6.1. Главным формальным итогом работы Форума является Резолюция с предложениями и рекомендациями, которая передается в органы власти региона и в Федеральное Агентство по делам молодежи, с целью совершенствования законодательства в области молодежной политики в регионах.

6.2. Организационными результатами работы форума являются:

6.2.1. Создание творческо-деловых групп молодежи, объединенными в рамках социальных инициатив и проектов.

6.2.2. Формирование постоянно действующего корпуса экспертов и консультантов в области развития территории и поддержки социальных инициатив.

6.3. Информационными результатами форума являются:

6.3.1. Создание информационно-коммуникационного пространства в виде постоянно действующего интернет-портала, интегрирующего информационные ресурсы участников.

6.3.2. Создание базы данных по источникам лучших практик в области социально значимых проектов и гражданских инициатив.

6.4. Социально значимые эффекты проведения форума:

6.4.1. Повышение мотиваций молодежи и мобилизованности активной части населения к общественно полезной деятельности на благо Отечества.

6.4.2. Повышение социальной активности и сплоченности общества вокруг социально значимых идей, инициатив и проектов.

## **VII. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Контактная информация с представителями Оргкомитета:

- Генеральный директор (АНО) Духовно-патриотический спортивно-оздоровительный Центр «Застава Ермака» - Трофимов Сергей Александрович +7 913 976 89 30;
- Директор Сборов: зав. кафедрой «Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес», к.п.н., доцент - Кулагина Евгения Викторовна +7 908 316 34 70;
- Координатор Сборов: заместитель генерального директора (АНО) Центр «Застава Ермака» - Лаптева Ольга Валерьевна +7 951 409 93 30.