

Бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области «Тюкалинский профессиональный колледж»

Название проекта

«Студенческий медицентр»

Авторы: Данилова Екатерина, обучающаяся 44-до группы;

Руководитель: Мигунов Сергей Яковлевич, преподаватель ТПК

Срок реализации проекта: 01 сентября 2020 г. – 30 мая 2021 г.

Полная стоимость проекта: 36270 рублей

Запрашиваемая сумма: 28400 рублей

План:

1. Аннотация проекта.
2. Актуальность проекта.
3. Цель и задачи проекта.
4. Средства, методы и ресурсы реализации проекта:
 1. Схема реализации проекта.
 2. План-график выполнения проекта.
 3. Ожидаемые результаты.
 4. Дальнейшее развитие проекта.
 5. Смета проекта.
5. Заключение.

«Кто владеет информацией, тот правит миром.»

Натан Ротшильд

АННОТАЦИЯ ПРОЕКТА

Современное поколение молодых людей активно принимает участие в цифровизации внешней среды. Все, что связано и применением современных медиа-технологий, социальными сетями и работой в интернете – привлекает обучающихся, развивая их творческие способности, навыки мыслить креативно, нестандартно. Актуально это как для городской, так и для сельской молодежи. Не многие организации СПО в Омской области имеют свои пресс-центры. При этом обучающиеся проявляют к этому направлению деятельности живой интерес.

В 2019 году в рамках реализации гранта «Росмолодежь» Омский ГАУ на базе своего образовательного учреждения создал областной студенческий медицентр «АГРО-Медиа». Основная цель проекта: формирование единой медийной площадки для обучающихся образовательных организаций аграрного профиля Омской области, представляющей собой объединение усилий активной, творческой молодежи, обучающейся по аграрным специальностям и направлениям подготовки.

Для участия в проекте были приглашены обучающиеся СПО (члены Ассоциации аграрного образования ФГБОУ ВО Омский ГАУ), обучающиеся Омского ГАУ, молодежь из муниципальных районов и областного центра Омской области, которой интересна аграрная тематика, а также школьники г. Омска и муниципальных районов Омской области, получившие статус участников, а не членов, поскольку медицентр студенческий. Специально созданным для работы над проектом организационным комитетом была проделана большая работа, в результате которой число участников составило 28 образовательных организаций, более 200 чел.

Студенты Тюкалинского профессионального колледжа (БПОУ ТПК) приняли участие в реализации проекта, расширив тем самым поле своей медиа деятельности.

Сегодня основной деятельностью медицентра колледжа является работа по информированию молодежи, студенческого и педагогического сообщества о проводимых в колледже, городе Тюкалинске и областном центре мероприятиях и участию в них студентов и преподавателей

колледжа. Информирование ведется с помощью печатного органа – колледжной газеты «ТПК», сайта колледжа, оформления фото-стенгазет, молний, объявлений.

В колледже работает фото-видеостудия «Силуэт», которая занимается фото- и видеосъемкой всех проводимых в колледже и за его пределами мероприятий. Фотоснимки и видеозаписи студии используются при выпуске колледжной газеты, подготовке профориентационных видеороликов. Члены фото-видеостудии «Силуэт» участвуют в различных фото- и видео-конкурсах патриотической направленности, как внутри колледжа, района, области и России.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Перемены, произошедшие за последние десять-пятнадцать лет в нашей стране, существенным образом изменили общественную жизнь, социальные ценности, в том числе и видение направлений развития, как человека, так и общества в целом. Эти направления можно характеризовать как движение от тоталитарного и авторитарного устройства жизни к демократическому, открытому.

Понятие открытости связано с понятием диалога, кроме того, исторически и теоретически непосредственно произрастает из него. Подлинная открытость в человеческих системах возможна лишь в пространстве диалога, в котором реализуются принципы субъектности, взаимной ценности, взаимообмена и сотрудничества.

Культура диалога традиционно являлась ценностью российского общества и находила отражение в отечественной педагогической мысли.

Углубление разрывов между поколениями делают идею налаживания диалога актуальной. Подтверждение значимости этой идеи иллюстрируется социокультурной ситуацией в образовании: учащиеся продолжают шокировать взрослых нежеланием учиться, эмоциональной глухотой к советам и назиданиям старших, агрессивной защитой своего внутреннего мира, нетерпимостью к иной культуре. Отсюда вытекает проблема: отсутствие эффективного взаимодействия субъектов образовательного пространства.

Медиацентр – действенный и современный способ создания условий для успешной социализации подрастающего поколения, развития информационной культуры и реализации творческого потенциала личности. Участие в работе медиацентра позволит обучающимся повысить социальную активность, сформирует положительные социальные установки, научит работать с информацией.

В колледже существует периодическое печатное издание в виде газеты «ТПК» («Творчество, Поиск, Карьера»), начало которой положили плакаты, молнии и стенгазеты. Применение издательских редакторов позволило автоматизировать процесс выпуска газеты и качественно улучшить конечный результат, поэтому прослеживается вновь вспыхнувший интерес к такому виду творчества.

Газета помогает всем участникам образовательного процесса лучше понять друг друга, разрешить возникающие конфликты, организовать дискуссию или полемику. Публикуемые материалы охватывают весь процесс учебной жизни – новости с уроков или лекций, заметки о внеклассных мероприятиях, рассказы о спортивных соревнованиях, поздравления, анонсы предстоящих событий, то газета становится “обо всем”. Периодическое издание служит своеобразной летописью образовательного учреждения - перелистывая страницы газет, можно проследить учебные будни и творческую деятельность, вспомнить волнующие события того времени.

Фото-видео студия «Силуэт» – это фотосъемка мероприятий, создание объявлений, коллажей, тематическая съемка. В рамках работы фотостудии ее участники осваивают навыки работы с цифровыми фото, учатся видеть прекрасное.

Видеостудия – видеосъемка проводимых мероприятий, монтаж видеороликов профориентационной направленности, документально-публицистических фильмов патриотической направленности.

При муниципальной поддержке реализация программы развития студенческого медиацентра колледжа по заявленной проблематике создаст условия для устойчивого развития гражданско-патриотического пространства колледжа, что особенно важно сегодня, в год 75-летия Победы в Великой Отечественной войне.

Результатом будет являться превращение колледжа в открытое сообщество для всех участников образовательного процесса и социума, создание возможностей для гражданской деятельности обучающихся не только в учебном процессе, но и вне его.

В результате работы медиацентра:

1. Активизируется внеурочная деятельность обучающихся. Ребята будут посещать медиацентр, заниматься проектной и исследовательской деятельностью. Можно проводить периодическую оценку количества посетителей медиацентра (например, 1 раз в семестр). А также оценку

количества и качества выполненных проектов, организовывать конкурсы на лучшее печатное издание, конкурс на лучший фотоснимок, лучший видеоролик по разной тематике.

2. Ученики и преподаватели будут активными участниками внутриколледжных, районных, региональных и всероссийских конкурсов.

3. Лучшие издательские материалы, видеоролики, студийные записи студентов могут стать интересными материалами для колледжного сайта, что повысит имидж колледжа, самооценку всех участников медиacentра.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Цель проекта: создание Студенческого Медиacentра - информационного органа в Тюкалинском профессиональном колледже предназначено для системного освещения социально значимых событий студенческой жизни колледжа; привлечения студентов в деятельность центра; проведение работы по гражданско-патриотическому воспитанию, оказание помощи в реализации творческого потенциала молодежи.

Задачи:

- информирование студентов, преподавателей и гостей колледжа о студенческой жизни;
- организация работы студентов в выпуске студенческой газеты «ТПК» в качестве корреспондентов, фотографов и дизайнеров;
- создание атмосферы поиска интересной эксклюзивной информации в разных сферах жизни колледжа (учебной, творческой, научно-исследовательской, культурной и т.д.);
- создание медиапродуктов, освещающих внутриколледжную и городскую жизнь студентов;
- участие в конкурсах различных уровней и других мероприятиях;
- расширение контактов студенческого и педагогического коллективов;
- развитие у студентов умения видеть удивительное, интересное в повседневной жизни колледжа, способности к объективному анализу и освещению в печатном органе, аргументированному изложению своих мыслей;
- содействие воспитанию патриотических чувств и положительных нравственных качеств.

Целевые группы:

- 1) Обучающиеся колледжа,
- 2) Педагоги БПОУ ТПК;
- 3) Родители обучающихся колледжа.
- 4) Учащиеся школ города и района.

СРЕДСТВА, МЕТОДЫ И РЕСУРСЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

СХЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

I этап - подготовительный (1 месяц)

В ходе реализации проекта проводится отбор участников, который осуществляется по следующим критериям:

- позитивное отношение к данной деятельности;
- отсутствие неуспеваемости в обучении (для студентов);
- активность во всех видах деятельности.

На подготовительном этапе осуществляется выбор редакционной коллегии: главного редактора, корреспондентов и фотокорреспондентов. На первом собрании творческой группы выбираются актуальные темы, которые будут отражаться.

II этап – основной (8 месяцев)

- выпуск ежемесячной газеты «ТВОРЧЕСТВО ПОИСК КАРЬЕРА» (в течение года)

Для выпуска ежемесячной газеты собрание редакционной коллегии проводится еженедельно. На совете активом группы делается анализ деятельности по направлениям: посещаемость, успеваемость, профессиональная подготовка, участие в конкурсах, научных конференциях и т.д. На общем собрании определяется тематика номера и его содержание.

В течение каждого месяца творческая группа студентов осуществляет подборку материала и фотографий. За неделю до выпуска газеты предоставляется студенту-верстальщику, который изготавливает макет и согласовывает с ответственным редактором. После, внося коррективы, газета тиражируется и распространяется по профилю.

- работа фото-видеостудии «Силуэт»

Члены фото-видеостудии не реже одного раза в неделю собираются для распределения заданий и планирования своей работы по фото- и видеосъемке мероприятий в колледже и за его пределами. По окончании

недели руководитель студии собирает ребят для анализа качества проделанной работы, обработки фотоматериалов, монтажа видео.

III этап – аналитический (1 месяц)

В конце года проводится общее собрание, на котором присутствуют: редакционная коллегия, мастера производственного обучения групп, классные руководители, актив групп и администрация колледжа. Студенческим активом проводится анализ по направлениям деятельности, которые они представляют в виде слайдовой презентации «Копилка лучших дел». По итогам общего собрания присваиваются призовые места.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В рамках участия в проекте около 20 студентов БПОУ ТПК разовьют свои социально-значимые умения: эффективно взаимодействовать с окружающими, сотрудничать, анализировать свои действия и деятельность коллектива, работать в команде, научатся писать статьи, брать интервью, осуществлять подбор материала, верстку печатного издания, обработку фотоматериала, монтаж видеороликов и видеофильмов.

С большим масштабом будет проходить работа редакции студенческой газеты «ТВОРЧЕСТВО ПОИСК КАРЬЕРА» (не менее 10 человек). Будет налажен выпуск газеты формата А3, 4 страницы, не менее 50 экземпляров. Это позволит создать условия для эффективного диалога между субъектами образовательного пространства, формирования единого информационного пространства, информирования студентов, педагогов и администрации БПОУ ТПК о деятельности студенческого самоуправления, о молодежных инициативах, о проблемах студенческой молодежи.

В результате проекта будут издана брошюра "Студенческая газета - это легко!".

Фото-видеостудия «Силуэт» станет более привлекательным подразделением медиацентра, получив необходимое спецоборудование для проведения фото и видеосъемок. Возрастет количество студентов, желающих попробовать свои силы в этом увлекательном занятии.

Проект позволит создать условия для формирования активной жизненной позиции молодых людей. Знания и умения, полученные в ходе реализации проекта, создадут условия для развития у студентов позитивного лидерства: ответственности, инициативности, умения вести за собой, организовывать себя и других. Все это позволит повысить конкурентоспособность студентов и поможет быстрее адаптироваться в современном обществе.

Планируется:

1. Создание сайта проекта.
2. Создание площадки для овладения студентами новых профессиональных навыков в области журналистики с участием ведущих журналистов местных СМИ, с приглашением учащихся школ района.

Оценка результатов

К параметрам (критериям) мониторинга эффективности реализации проекта относятся:

- динамика изменения количества участников проекта;
- качественный рост медиапродуктов;
- уровень сформированности гражданской позиции участников проекта;
- уровень удовлетворенности личностными результатами и достижениями учащихся.

Проект предусматривает количественную и качественную оценку результатов.

Количественные результаты:

- 1) Количество участников – не менее 20 человек;
- 2) Количество изданных газет – 50 экземпляров

Качественные результаты:

- 1) Самоотчеты участников проекта (проекта в целом).

Самоотчеты позволяют увидеть эффективность обучения, проследить динамику личностного роста и развития умений участников.

- 2) Анкетирование участников проекта.

Данные анкет помогут узнать, применяют ли участники проекта полученный опыт, т.е. научились ли они переносить способности, умения и навыки в реальную жизнь.

ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА

Организованный Студенческий Медиацентр ТПК продолжит свою работу по выпуску и распространению студенческой газеты «ТВОРЧЕСТВО ПОИСК КАРЬЕРА», и ставит новую цель - создание интернет-версии газеты и выход на средние профессиональные образовательные учреждения Омской области с целью обмена информацией. Фото-видео студия «Силуэт» продолжит работу по

проведению фото и видеосъемок в целях патриотического воспитания молодежи

СМЕТА ПРОЕКТА

Оборудование и материалы для выпуска ежемесячной газеты

№ п/п	Вид оборудования	Стоимость единицы, руб.	Количество единиц, шт.	Общая стоимость, руб.
2.	Краска для принтера	1900	1	1900
	Итого			1900

Оборудование фотостудии

№ п/п	Вид оборудования	Стоимость единицы, руб.	Количество единиц, шт.	Общая стоимость, руб.
1.	Фотоаппарат Nikon Coolpix B500	13990	1	13990
2.	Штатив	3390	1	3390
3.	Вспышка студийная Falcom	470	1	470
4.	Фотозонт комбинированный	1090	1	1090
5.	Лампа флуоресцентная	790	2	1580
6.	Осветитель светодиодный Falcom Eyes Led PRO 168B	2380	1	2380
7.	Комплект постоянного света	10400	1	10400
8.	Фон пластиковый 100x200 белый матовый	1070	1	1070
	Итого			34370

Всего требуется - 36270 рублей

Собственных средств – 7870 рублей

Запрашиваемых средств – 28400 рублей

Комментарий к смете

Для работы медиацентра в колледже имеется принтер для цветной печати, медиапроектор и компьютер.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Ожидаемые результаты реализации проекта:

Работа медицентра даст возможность занять обучающихся в их свободное время, способствовать развитию их гражданско-патриотического воспитания; будет содействовать внедрению новых компьютерных и информационных технологий в учебно-воспитательный процесс, патриотического воспитания обучающихся

В результате работы медицентра:

1. Активизируется внеурочная деятельность обучающихся. Ребята будут посещать медицентр, заниматься проектной и исследовательской деятельностью. Можно организовать конкурсы на лучшее печатное издание, конкурс на лучший видеоролик по разной тематике («Патриоты Тюкалинского район», «Новости колледжа», «Здоровый образ жизни», «Интересное вокруг нас» и другие).
2. Обучающиеся и педагоги – будут активными участниками районных, региональных и всероссийских конкурсов патриотической направленности.
3. Лучшие печатные материалы, видеоролики, студийные записи ребят могут стать интересными материалами для сайта колледжа, или даже для районной газеты, что повысит имидж образовательного учреждения, а также самооценку всех участников медицентра, возрастет интерес студентов ко многим изучаемым предметам.

